

Het Vizier

1. *Onderhoudsinvesteringen*

Dit zijn vaak vervangingsinvesteringen die vooral kostenvoordelen opleveren en relatief weinig veranderingen in de organisatie tot gevolg hebben. Het zijn projecten gericht op het in stand houden of uitbouwen van de bestaande situatie. Dit kan een vervanging zijn van een oudere versie door een nieuwere versie, waarbij de functionaliteit min of meer gelijk blijft, maar ook investeringen gericht op het harmoniseren en standaardiseren van het bestaande landschap (huisvesting, infrastructuur), waardoor bijvoorbeeld de beheerkosten afnemen.

Bij een organisatie 'onder druk' wordt vaak als eerste beknipt op het onderhoud. Zeker in de ICT-wereld is dit een serieus probleem. Jarenlang te weinig investeren in onderhoud, leidt tot totaal versnipperde ICT-landschappen, waarbij allerlei systemen met touwtjes aan elkaar worden geknoopt. Met als gevolg dat iedere nieuwe investering veel meer tijd kost dan noodzakelijk omdat niemand precies weet wat er gebeurt als het nieuwe systeem aan het landschap wordt toegevoegd. Vaak besluiten deze organisaties ten einde raad om dan maar met één grote sprong voorwaarts in één keer alles te vernieuwen, met alle risico's van dien.

2. *Investeringen gericht op verbetering van de bestaande performance*

Hiermee wil men de bestaande organisatie efficiënter, flexibeler, sneller of beter laten werken. Dit zijn projecten die met name vanuit gebruikers en afdelingen worden aangevraagd. De proceseigenaren hebben vaak een aantal verbeterprojecten voor hun proces. Kenmerk voor hun business cases is dat vaak vrij duidelijk kan worden aangegeven welke knelpunten worden opgelost en wat de benefits zijn. Bij investeringen in dit kwadrant is kwantificering van de benefits en het benefits management heel belangrijk.

3. *Strategische investeringen*

Deze projectvoorstellen zijn vaak gericht op nieuwe producten of diensten om de concurrentie voor te blijven of te zorgen dat men in staat blijft om belangrijke veranderingen in wet- en regelgeving uit te voeren. Deze projecten leveren meestal overduidelijk een bijdrage aan de strategische doelstellingen van de organisatie. Investeringen in dit kwadrant worden dan ook vooral hierop gewogen.

4. *Innovatie investeringen*

Deze investeringen zijn er vooral op gericht om kennis of ervaring op te doen, zodat men in de toekomst betere investeringskeuzes kan maken. Deze projecten dragen bij aan kennisopbouw en het ontwikkelen van een visie voor de langere termijn van de organisatie. Zo kan een afdeling ervoor kiezen om drie medewerkers naar een opleiding te sturen om zich een nieuwe technologie eigen te maken, of een klein pilotproject te starten om in huis ervaring op te doen. Alles met als doel om voor de langere termijn betere keuzes te kunnen maken.

Bijdrage aan
de strategie

4

Innovatie (bijdrage aan het
kennisopbouw en lange termijn
ICT strategie)

10 %

3

Bijdrage aan de strategisch doelen
van het bedrijf

30 %