













### III. Medewerkers

Bisnez startte het jaar 2005 met 15 medewerkers. Aan het eind van het jaar werd het bedrijf gevormd door 20 medewerkers, met een gemiddelde leeftijd van 42 jaar. Een medewerker verliet Bisnez in goed overleg om zijn eigen bedrijf op te starten.

#### Managers die bij opdrachtgevers werken

Hans Aalbers, Andrea van den Berg,  
Arjan van Dijk, Michiel Dijkman, Linda Hamer,  
Adrie Lammerts, Jeffrey Michels, Dennis Muys,  
Roeland Nagel, Ben Pronk, Enrico Stoop,  
Duco Tabak, Sergio Tjon en Hans Troost

#### Verantwoordelijk voor de backoffice

Jeannette den Boer *officemanagement*  
Annemarie de Groot *communicatiemanagement*

#### Verantwoordelijk voor commercie, ondersteuning, begeleiding en besturing

Wim Harrewijn, Jan van Vugt, Jaap Bosch,  
Frans den Boer

Binnen Bisnez kennen wij geen status. Iedere medewerker is in zijn/haar eigen rol even belangrijk en medeverantwoordelijk voor het succes van Bisnez.

Bisnez blijft op zoek naar nieuwe medewerkers die, komend vanuit een ICT-achtergrond, in staat zijn opdrachten uit te voeren op het snijvlak van business en ICT binnen diverse sectoren.



## IV. De cijfers, met een vooruitblik naar 2006



De resultaten qua omzetgroei en groei van het aantal medewerkers bleven iets achter bij de gestelde doelen. Het beoogde winstpercentage van 16% winst voor belasting is gerealiseerd.

Omzet en groei van het aantal medewerkers is bij Bisnez ondergeschikt aan kwaliteit. In 2005 werd één op de tachtig sollicitanten aangenomen. Voor 2006 voorzien wij een gestage groei die gebaseerd zal zijn op voldoende vraag uit de markt naar de dienstverlening die Bisnez biedt.

2006 wordt een jaar waarin Bisnez ervoor kiest te investeren in groei, opleiding van jonge medewerkers, marktvisie en uitbreiding van ons relatienetwerk. Deze investeringen zullen de winst na belasting gedurende het komende jaar onder druk zetten.

*Dit jaarverslag kwam beschikbaar voordat vaststelling van de cijfers door de accountant kon plaatsvinden. Hierdoor kunnen de definitieve cijfers licht afwijken van de hierboven vermelde cijfers.*



## V. Bisnez in het nieuws

Omdat voor Bisnez kennis geen machtsmiddel is, denken we mee over het vakgebied en delen onze kennis. Zo nu en dan resulteert dit in een publicatie in een vaktijdschrift. Er verschenen artikelen in *Automatisering Gids*, *Computable* en *Informatie over Bisnez als bedrijf*, 'De top-8 veroorzakers van de kloof tussen ICT en organisatie' en '10 belangrijke lessen voor de projectmanager'. Deze zijn op de website te vinden.

## VI. Sponsoring

Bisnez pakte het afgelopen jaar de sponsoring op van jonge sporters die, in hun streven om topsport te gaan bedrijven, vaak geconfronteerd worden met enorme uitgaven. Zodra zij succesvol zijn, stopt Bisnez de sponsoring en start met het ondersteunen van nieuwe jonge sporters.

## VII. Maatschappelijke betrokkenheid

In deze wereld is de plek waar een mens geboren wordt vaak allesbepalend voor de kansen die hij of zij in het leven krijgt. Bisnez aanvaardt de verantwoordelijkheid die succes met zich meebrengt door dit succes te delen met medemensen die in hun leven minder kansen krijgen. Daarom is in de doelstellingen opgenomen dat wij per jaar diverse goede doelen financieel ondersteunen. In 2005 steunde Bisnez een project voor straatkinderen in Brazilië, vluchtelingen die terugkeerden naar Armenië en de Wereldwinkel.





