

BERGAMBACHT

## 'Jaren eerder moeten beginnen met Bisnez'

door Pieter van der Laan

**BERGAMBACHT | De economische malaise levert ondernemers ook kansen op. De zoveelste reorganisatie bij ICT-bedrijf UCC zette Frans den Boer ertoe aan een eigen bedrijf te beginnen in programma- en projectmanagement. Nu, amper anderhalf jaar later, heeft de Bergambachtenaar veertien medewerkers in dienst, die tal van processen bij grote en middelgrote bedrijven begeleiden. Zij genereren inmiddels een miljoenenomzet.**



Frans en Jeannette den Boer nemen de werkzaamheden door. 'Groei is geen doel op zich'.  
(foto Martin Droog)

"Maar ik blijf met beide benen op de grond staan", zegt de enthousiaste 39-jarige directeur van Bisnez. Een starter kun je hem nauwelijks noemen. Frans den Boer werkt al van kinds af aan, is door zelfstudie opgeklommen tot adjunct-directeur in de ICT-branche en heeft in het bedrijfsleven een gigantisch netwerk opgebouwd. "Het was eerder de vraag, wanneer ik met een eigen bedrijf zou beginnen", zegt hij. "Dat was altijd al een droom. In februari 2003, toen de boel wederom gesaneerd werd, heb ik de knoop doorgehakt. Ik heb een goed gesprek gevoerd met mijn vrouw Jeannette, want je stort je toch in een avontuur. Zij staat volledig achter mijn omschakeling. Jeannette is mijn steun en toeverlaat, backoffice en klankbord. Zo iemand heb je nodig in een opstartfase, want je maakt weken van tachtig uur. Alleen de zondag houd ik vrij. Gelukkig is dit werk een hobby voor mij. Anders houd je het niet vol." Den Boer heeft zich voorgenomen om zijn bedrijf van een sociale paragraaf te voorzien. "Door alle turbulentie bij m'n vorige werkgevers heb ik een hekel gekregen aan macht, geld en aandeelhouders. Juist door mensen in hun waarde te laten en hun talenten te benutten, creëer je een team. Medewerkers moeten merken dat het bij Bisnez goed toeven is. We moesten weliswaar met z'n allen brood op de plank hebben, maar het moet vooral leuk zijn. Met drie man bepalen we wie er bij onze club past. Met kandidaten worden afzonderlijk gesprekken gevoerd. Als één van ons het niet ziet zitten met de sollicitant, wordt het traject direct beëindigd. Er komen honderden gegadigden op onze internetadvertenties af. Je moet dus scherp selecteren."

Frans den Boer noemt het derde jaar van zijn onderneming cruciaal. "Een op de zeven legt het loodje. Onze vooruitzichten zijn goed, maar we zullen wel moeten blijven manoeuvreren in een hectische markt. Het belang van de opdrachtgever moet daarbij voorop staan. Als begeleiders van het proces zullen mijn medewerkers van zich moeten afbijten om de klus te klaren. Stressbestendigheid en daadkracht zijn daarom hun voornaamste eigenschappen."

De Bergambachtenaar waakt voor overschatting. "Groei is geen doel op zich. Dit bedrijf dient zich op de lange termijn te kunnen handhaven. Andere starters zou ik willen voorhouden om rekeningen snel te betalen en de winst in de onderneming te investeren. Dan ben je in ieder geval niet van een bemoeizuchtige bank afhankelijk."