

BSO-geest uit de fles in Bergambacht

Frans den Boer staarde twee jaar terug naar zijn druilerige tuin in Bergambacht. Aan de tafel in de achterkamer besloot hij toen dat het tijd was voor een 'ander' bedrijf. Afgelopen week, op een even regenachtige februaridag, zit hij aan diezelfde tafel te glimmen van trots. Het is hem, met Eckart Wintzen's BSO als inspiratiebron, gelukt: Bisnez Management is het resultaat.

Den Boer zat thuis na een zelfgekozen vertrek bij UCC, waar hij als directeur van de werkmaatschappij van management consultants, zich niet kon vinden in een door de nieuwe eigenaar van UCC (het Franse Transiciel) opgelegde reorganisatie. Hij had zijn 35 mensen zijn woord gegeven dat ze apart zouden blijven opereren en zijn positie er aan verbonden. Toen de marsorder uit Parijs kwam, nam Den Boer ontslag omdat hij er niet in geloofde. Enkele maanden voor dat moment in februari 2003, was KPMG Consulting onderdeel geworden Atos Origin. Zo was ook de laatste van de onafhankelijke 'big four', onderdeel geworden van een grote aanbieder. "Er was ruimte in de markt voor een ander en onafhankelijk bedrijf, gespecialiseerd in projectleiding, en -management, programma-, verander- en interimmanagement," zegt Den Boer. "Maar het moest een andere club worden. Als 23-jarige begon ik als cobolprogrammeur bij BSO in Den Haag. Ik was er trots op dat ik voor BSO werkte. Dat wil ik hier ook bereiken."

Het nieuwe 'andere bedrijf' moest dus onafhankelijk zijn en zich specialiseren op een niche. Het moest een 'club van cracks' worden, waar klanten en medewerkers vooraan in de rij van belangrijkheid staan en het management en de aandeelhouders achteraan. Er moest ook 'anders' worden gewerkt. Projecten op 'no cure, no pay'-basis moesten tot de mogelijkheden behoren, het werken moest leuk worden. Bisnez Management wilde het gezelligste bedrijf van Nederland worden, zoals BSO dat ooit was.

Glorietijd

Aan tafel zit ook Jan van Vugt. Van Vugt was directeur van de BSO-vestiging Den Haag, waar Den Boer werkte. Ze liepen elkaar op een BSO-reünie in 2003 weer tegen het lijf. Van Vugt stopte als chief operation officer bij Origin toen de onderneming in 2001 aan het Franse Atos werd verkocht. "Ik ging terug naar mijn geboortestreek in Limburg, kocht een huis en heb het helemaal opgeknapt. Na twee jaar had ik zin om weer iets te gaan doen. Carrière hoefde ik niet meer te maken. Maar het moest wel zo leuk zijn als in de glorie van BSO. We hadden het goed voor elkaar toen." Van Vugt had negen andere aanbiedingen open staan toen hij ervoor koos om de tweede man van Bisnez Management te worden. "Jan is de luis in mijn pels," zegt Den Boer. "Hij stelt de kritische vragen, houdt me scherp en laat me in m'n waarde. Als Bisnez laten we projecten voorspelbaar verlopen, tegen een goede prijs/kwaliteit verhouding. Daarom durven we ook no-cure, no-pay projecten aan."

Skiën

Kort na Den Boers beslissing voor zichzelf te beginnen belde de eerste klant spontaan. In juni 2003 ging het bedrijf met die ene klant van start, inmiddels zijn er 12 grote klanten. Met klinkende namen als DeltaLloyd, Nike Europe, Rabobank Groep Nederland, energiebedrijf Delta, de gemeente Bussum en het St. Elizabeth Ziekenhuis. Vijftig procent van de omzet voor 2005 is contractueel binnen en op 28 procent van de omzet is al gereserveerd. In 2004 werd er 1,3 miljoen euro omzet gedraaid. Er zijn momenteel 15 mensen in dienst, de gemiddelde leeftijd ligt op 42 jaar. De helft werkt parttime (tachtig procent of meer). Het is niet de bedoeling dat er meer dan veertig uur per week wordt gewerkt. Als het een keer nodig is, moet die extra tijd gecompenseerd worden. Het gemiddelde tarief van de medewerkers van Bisnez ligt op 120 euro per uur. Arbeidsvoorwaarden zijn goed, net als bij

BSO niet 'top-of-the-bill', maar daar krijg je als medewerkers wel wat voor terug. De mensen in het veld is verboden zelf commercie te bedrijven. De 'leads' dienen wel gerapporteerd te worden, maar een programma-manager mag geen projectleider gaan verkopen. Dit jaar wil Bisnez doorgroeien tot 25 mensen. Er zijn drie aandeelhouders, Den Boer heeft zelf een meerderheidsbelang. Er is een Raad van Wijze Mannen en een slapende personeelsvertegenwoordiging. Het managementteam van Bisnez vergadert eens per maand, in het woonhuis van Den Boer in Bergambacht, dat tevens dient als hoofdkantoor. Regelmatige meetings zijn hier of in een restaurant in de buurt. Jaarlijks wordt er een 'Social' gehouden, waarbij medewerkers en hun partners een weekend met elkaar doorbrengen. Zo werd er in Schotland whisky gedronken en staat een bezoek aan Porto op het programma. In maart gaan medewerkers en hun partners skiën, de baas betaalt de overnachtingen, het eten en het drinken. Twee medewerkers blijven thuis, één omdat zijn knieën het skiën niet toelaten, één omdat 'ie een hekel heeft aan sneeuw."

Geen kopie

"Gezelligheid is hier niet verplicht," zegt Den Boer. "Dit is een bedrijf van eenlingen, vakmensen die zaken gemeen hebben. Als je ze bij elkaar zet, ontstaat gezelligheid en een bepaalde cultuur. Dat kunnen we niet opleggen. We scheppen wel de randvoorwaarden. Zo zoeken we wel naar mensen met een zekere Bourgondische inslag. Veel is ook eigen initiatief, zoals de uitnodiging van één van de medewerkers die iedereen uitnodigt om de door hem klaargemaakte asperges te komen eten. Als we gaan skiën zitten we in een hotel van de zwager van één van onze mensen. Van Vugt: "We kunnen het ons niet permitteren dat er mensen uit onvrede bij ons weggaan." Den Boer: "We selecteren streng en het 3-koppige managementteam moet een unanieme beslissing over iemand nemen, anders gaat het niet door. Ons grootste probleem is het vinden van de goeie mensen. We zijn geen kopie van Wintzens BSO, maar we willen zijn goeie ideeën wel toepassen. De aandacht voor de klanten en de medewerkers. Je werkt omdat er brood op de plank moet komen, maar het moet wel leuk zijn."

Bron: Automatisering Gids, 18 februari 2005, Chris Nap



Frans den Boer (links) en Jan van Vugt in de regen op de stoep van het woonhuis annex kantoor van Bisnez Management in Bergambacht.